

## HET NEW YORK VAN HENNY VAN LEEUWEN

de ongeveer tachtig aquarellen die in de zomer van 1990 in new york ontstonden zijn als het ware de picturale ondersteuning van zijn dagboek notities.

in een aan het expressionisme verwant kleurgebruik legt hij visueel zijn indrukken vast.

indrukken van het leven in een metropool waarin soms de indrukken overweldigend zijn soms heel intiem waar constant beweging is. diep onder de grond de metro met al haar agressiviteit bovengronds de eindeloos voortzovende stroom automobielen en bussen.

vergelijkingen met londen of parijs zijn niet te maken. vindt men in parijs soms nog de sfeer van de jaren twintig als verbeeld door de fotograaf brassai en vindt men in londen soms de ijle sfeer van turner. in new york wordt alles gedomineerd door groot, groter, groots. maar ook de tv-reclames binnen en de schreeuwende lichtreclames buiten zijn manifest aanwezig. in de jaren zestig was dat de inspiratiebron van de pop-art kunstenaars, die juist de verworvenheden van de reclame op eigen wijze interpreterden.

henny van leeuwen laat soms zo'n stukje van een tv commercial toe in zijn werk. maar het is geen exacte kopie van bijvoorbeeld een beeldmerk zoals bij de pop-art kunstenaar het is een geheel eigen visualisering van zijn new yorkse indrukken. net als bij de tekeningen die hij daar ook maakte, houden de aquarellen verband met zijn neergeschreven dagboek-notities. notities met een vraagstelling als 'have there always been trees in central parc?' of een constatering 'brown man – white dog' of een plaatsaanduiding 'coney island'.

henny van leeuwen's new yorkse aquarellen balanceren op het vlak van abstracte kunst en semi-figuratieve duiding.

het is intrigerend werk dat nieuwsgierig maakt naar een volgende fase in zijn ontwikkeling. een ontwikkeling die zich steeds in een opgaande lijn beweegt. een lijn die zijn gedegen kunstenaarschap markeert.

haarlem, maart 1991  
directeur stedelijk museum schiedam (1963-1990)